



Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix à la consommation augmentent de 0,1 % en juillet 2014 et de 0,7 % sur un an

Monette POLOMACK

Au cours du mois de juillet 2014, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique est quasi-stable (+ 0,1 %). C'est le résultat de la hausse des prix de l'énergie et des services compensée par la baisse des prix des produits alimentaires et manufacturés. Le glissement annuel (juillet 2014 par rapport à juillet 2013) est de + 0,7 %.

En un mois, l'indice des prix de l'alimentation diminue de 0,2 % sous l'influence de la baisse des prix des produits frais (- 1,5 %). Les autres produits alimentaires évoluent peu (+ 0,1 %). Sur un an, l'indice des prix de l'alimentation augmente de 0,7 %.

Les prix des produits manufacturés régressent de 0,8 % (- 0,1 % sur un an). Les prix de l'habillement et chaussures continuent de reculer (- 2,2%), sous l'effet des offres exceptionnelles et des promotions. Ceux des « autres produits manufacturés » sont également en baisse (- 0,4 %). Les prix des produits de santé demeurent stables ce mois-ci.

L'indice des prix de l'énergie continue d'augmenter (+ 2,0 %), toujours sous l'effet de la hausse des tarifs pétroliers (+ 2,6 %). En juillet, le prix du super carburant et du gazole progresse respectivement de 3,9 % et 1,6 %. Celui de la bouteille de gaz passe de 21,66 euros à 21,98 euros. Sur un an, l'indice des prix de l'énergie a augmenté de 2,7 %.

En moyenne mensuelle, les prix des services progressent de 0,4 % (+ 0,9% sur un an). Tous les postes augmentent, excepté celui des « services de santé ». Le poste « transports et communications croît (+ 0,9 %) en raison de l'augmentation des tarifs aériens (+ 2,9 %). Le poste « loyers et services rattachés » augmente de 0,2 %, conséquence de la revalorisation de certains loyers de résidences principales. Les prix des « autres services » sont en hausse de 0,4 %.

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Note de lecture : en janvier 2014, l'indice des prix (ensemble) a augmenté de 0,7 % par rapport à janvier 2013.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2014.

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Juillet 2014

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en décembre 1998)

Regroupements	Pondérations 2014	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		juil 2013	avril 2014	mai 2014	juin 2014	juil 2014	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	129,8	130,7	130,7	130,6	130,7	0,1	0,0	0,7
Alimentation	1 702	141,2	141,7	141,9	142,5	142,2	-0,2	0,4	0,7
Produits frais	324	148,0	143,9	143,1	144,5	142,3	-1,5	-1,1	-3,9
Alimentation hors produits frais	1 378	138,5	140,0	140,4	140,9	141,0	0,1	0,7	1,8
Tabac	22	470,3	484,4	485,1	485,1	485,1	0,0	0,1	3,2
Produits manufacturés	2 913	106,9	107,8	107,9	107,6	106,8	-0,8	-1,0	-0,1
Habillement et chaussures	742	95,5	96,9	96,8	96,6	94,4	-2,2	-2,5	-1,1
Produits de santé	164	90,2	88,8	89,2	89,4	89,4	0,0	0,6	-0,9
Autres produits manufacturés	2 007	113,7	114,7	114,8	114,5	114,1	-0,4	-0,5	0,4
Énergie	897	158,9	157,3	159,2	160,0	163,2	2,0	3,7	2,7
dont Produits pétroliers	688	173,8	167,4	170,1	171,2	175,6	2,6	4,9	1,1
Services	4 466	132,8	134,1	133,8	133,5	133,9	0,4	-0,1	0,9
Loyers et services rattachés	1 097	144,0	144,5	144,5	144,5	144,8	0,2	0,2	0,5
Service de santé	247	124,3	124,9	126,1	123,5	123,3	-0,2	-1,3	-0,8
Transports et communications	584	111,7	110,3	108,5	110,2	111,2	0,9	0,8	-0,5
Autres services	2 538	133,1	135,7	135,4	134,7	135,2	0,4	-0,4	1,5
Alimentation et tabac	1 724	145,4	146,0	146,2	146,8	146,5	-0,2	0,4	0,7
Produits manufacturés et énergie	3 810	117,5	118,0	118,4	118,3	118,1	-0,1	0,1	0,6
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 171	110,9	111,8	111,9	111,6	111,2	-0,3	-0,5	0,3
Ensemble hors produits frais	9 658	128,5	129,5	129,6	129,5	129,6	0,1	0,1	0,9
Ensemble hors énergie	9 103	127,1	128,2	128,0	127,9	127,7	-0,1	-0,3	0,5
Ensemble hors tabac	9 978	128,8	129,7	129,7	129,6	129,7	0,1	0,0	0,7

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Juillet 2014

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	0,3	0,2	0,7	0,0	0,5
Alimentation	-0,3	1,7	0,7	1,3	-1,4
Produits frais	-6,3	5,8	-3,9	6,7	-9,1
Alimentation hors produits frais	1,2	0,8	1,8	0,5	-0,2
Tabac	6,2	0,4	3,2	6,6	5,1
Produits Manufacturés	-0,2	-0,1	-0,1	-0,4	-1,3
Habillement et chaussures	-0,6	0,2	-1,1	-1,0	-1,8
Produits de santé	-3,2	-2,0	-0,9	-1,0	-3,0
Autres produits manufacturés	0,2	0,1	0,4	-0,2	-0,8
Énergie	1,7	3,1	2,7	0,6	0,7
dont Produits pétroliers	0,6	1,0	1,1	-1,4	-1,5
Services	0,5	-0,8	0,9	-0,6	1,8
Loyers et services rattachés	0,8	-1,7	0,5	2,0	1,4
Service de santé	-0,1	0,2	-0,8	0,5	0,3
Transports et communications	-1,0	-2,8	-0,5	-4,2	1,5
Autres services	0,9	1,4	1,5	-0,1	2,2
Alimentation et tabac	-0,2	1,6	0,7	1,6	-0,7
Produits manufacturés et énergie	0,3	0,6	0,6	-0,2	-0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	-0,1	-0,2	0,3	-0,2	-1,2
Ensemble hors produits frais	0,5	0,0	0,9	-0,2	0,7
Ensemble hors énergie	0,1	0,0	0,5	-0,1	0,4
Ensemble hors tabac	0,2	0,2	0,7	-0,1	0,4

Source : Insee, indices des prix à la consommation - Dirag 2014.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 1998. Une valeur de 125 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 25 % pour la catégorie concernée entre 1998 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juin 2014 est rapporté à celui de juin 2013.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee Service régional de Martinique
Centre Delgrès
Les Hauts de Dillon
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

ISSN : en cours
© Insee 2014

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre... le pouvoir d'achat et l'indice des prix

http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf

- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole

http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

